

Comité Departamental de Cafeteros del Valle





Durante 2008, el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca encaminó su accionar hacia el desarrollo de una caficultura joven, próspera, competitiva y sostenible ambiental y económicamente. Por tal motivo, se ha adelantado un trabajo en las microcuencas, en el que el cuidado integral del medio ambiente es la prioridad. Igualmente, el Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura se ha constituido en un frente de trabajo permanente.

Cabe resaltar el papel de las cooperativas de caficultores y la activa participación y liderazgo de los miembros del Comité Departamental y Comités Municipales en todas las actividades programadas durante el año. Las instituciones públicas y privadas que apoyaron esta gestión, también fueron fundamentales en los resultados obtenidos.

Igualmente, 2008 revistió especial importancia para el Comité Departamental por sus 80 años, celebrados en mayo 14. Para conmemorarlos, se realizaron encuentros con los caficultores en las diferentes zonas de la región, incluyendo actividades como el Concurso de Calidad de Café y del Cuento Cafetero, en los cuales el caficultor y su familia fueron los invitados de honor.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las cooperativas de caficultores del Valle continúan siendo determinantes en la garantía de

compra y regulación del precio del caficultor, generan 228 empleos y cuentan con 3.596 asociados.

Además de la garantía de precio, las cooperativas cumplen un papel muy importante en la irrigación de recursos a través de créditos, los cuales a septiembre ascienden a \$6.360 millones en las líneas de consumo y bienes y servicios. Las cooperativas también ponen a disposición de los agricultores del departamento toda clase de insumos necesarios para el cultivo del café y otras variedades agropecuarias. En este período se contabilizan ventas superiores a los \$44.700 millones.

Las cooperativas cuentan con 43 puntos de compra en el departamento, a través de los cuales cumplen la garantía de compra. Así a septiembre, las cooperativas del Valle del Cauca han comprado más de 8,8 millones de kg. de café pergamino y entregado a Almacafé 1,2 millones de kg., (Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

A través de los puntos de compra de las cooperativas de caficultores del Valle se han comprado a septiembre 48.676 kg. de café pergamino especial, de los cuales la mayoría fue comercializado por Cafenorte (36%) y Caficentro (33%).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a caficultores

Entre enero y septiembre de 2008, el Servicio de Extensión atendió 17.123 caficultores en 1.269

Cuadro 1. Compras de café por parte de las cooperativas
Enero - septiembre de 2008

Nombre de la cooperativa	Puntos de compra	Compras (Millones de kg. de c.p.s.)		Cumplimiento (%)	Entregas Almacafé (Millones de kg. de c.p.s.)		Cumplimiento (%)
		Meta	Compras		Meta	Entregas	
Cafenorte	13	4,6	2,0	42	2,4	0,2	8
Caficentro	14	5,7	3,2	56	2,6	0,5	18
Cafioccidente	14	4,0	2,1	51	1,6	0,3	21
Cafisevilla	1	2,0	0,9	45	1,0	0,1	12
Caficaicedonia	1	1,9	0,7	37	0,8	0,0	6
Total	43	18,3	8,8	48	8,4	1,2	14

actividades grupales y por medio de actividades individuales visitó 5.326 fincas y atendió 6.190 personas en oficina.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

A septiembre se han gestionado a través de este programa 283 créditos para la renovación de 211 hectáreas, por valor de \$937 millones. Se proyecta cerrar el año con 1.164 créditos, logrando la renovación de 1.000 hectáreas por un monto aproximado de \$4.500 millones.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2008, a septiembre se ha logrado renovar 2.378 hectáreas y entregar \$3.185 millones en incentivos según la relación contenida en el Cuadro 2. Para final de año se espera renovar 7.293 hectáreas por \$6.363 millones aproximadamente.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Este programa incentiva la diversificación de ingresos por medio de los cultivos de maíz y frijol. Durante 2008, la FNC, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, estimuló la siembra de estos cultivos, gracias a lo cual en el período enero - septiembre se ha sembrando 2.071 hectáreas en maíz y 1.989 hectáreas en frijol.

2.5. Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial busca que el productor del grano maneje su finca como una

empresa, con controles detallados de las actividades, logrando una mayor eficiencia. A través de este programa se ha atendido durante el año, 1.112 personas en 70 grupos. Para estos grupos se tiene planeado realizar 556 capacitaciones, de las cuales, al mes de septiembre se llevaron a cabo 437.

2.6. Crédito Cafetero

En cuanto al PRAN Cafetero, se recibieron 6.258 pagarés de FINAGRO, de los cuales se diligenciaron 4.194 por valor de \$11.903 millones por parte de los caficultores. De los anteriores, FINAGRO compró 3.881 por valor de \$9.449 millones. Por otra parte, los caficultores pagaron a FINAGRO 1.247 pagarés, por valor de \$6.263 millones.

A septiembre el Servicio de Extensión ha colaborado con la consecución de 818 créditos para sostenimiento de cafetales por \$1.805 millones y 117 créditos para beneficio ecológico por \$824 millones. La meta para el año es gestionar 966 créditos por \$1.952 millones y 125 créditos por \$880 millones en estos dos programas, respectivamente.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

El Comité del Valle en lo corrido del año ha desarrollado diversas actividades encaminadas al mejoramiento de la calidad del café desde la finca, entre las que se destacan:

- Diseño y aplicación del Censo de Infraestructura y análisis de métodos de beneficio del

Cuadro 2. Resultados del Programa de Competitividad
Enero - septiembre de 2008

Seccional	Hectáreas	Incentivos entregados (Millones de pesos)
Ansermanuevo	464	601
Caicedonia	397	505
Cartago	321	448
Sevilla	624	928
Suroccidente	176	198
Trujillo	289	367
Tulúa	108	138
Total	2.378	3.185



café en fincas, complementario al SICA. Entre enero y septiembre se han diligenciado 4.002 formularios.

- Diseño y desarrollo de software para calidad del café que llega a las cooperativas para identificar defectos en fielatos.
- Programas de capacitación al Servicio de Extensión y caficultores en Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura.
- A través de visitas a fincas se han realizado 233 recomendaciones sobre modificaciones de infraestructura y mejoramiento de procesos.
- Divulgación de información a través de diferentes medios de comunicación.
- Fomento de la adopción de la tecnología de beneficio ecológico a través de créditos.
- Promoción de la construcción de fosas y aprovechamiento de subproductos.
- Estímulo a la renovación de despulpadoras. Con el apoyo de la empresa privada se reconocen \$100 mil por la entrega de la máquina vieja. También se efectúa una evaluación de equipos de beneficio al momento de instalarlos en las fincas, para evitar alteraciones en la calidad del café.
- Promoción y monitoreo de humedad en finca por el método Gravimet.
- Promoción del control en línea de la calidad del café cosechado o control de los frutos inmaduros en la recolección.

- Como estrategia para estimular la producción de cafés de alta calidad, se institucionalizó el primer concurso departamental de calidad "¡Por un Café Vallecaucano de Alta Calidad!", en el cual participaron 124 cafeteros del departamento. Los cinco mejores cafés fueron premiados por el Comité Departamental y las cooperativas de caficultores.

En parte, gracias al trabajo dedicado a mejorar la calidad del café, a septiembre el nivel de infestación por broca en las compras de Almacafé se ubicó en 1,84%, lo que significa una reducción en comparación con el año anterior cuando se alcanzó un nivel de 1,97%.

2.8. Programas de Cafés Especiales

Con los programas de fomento a la producción de cafés especiales se benefician 1.458 caficultores con sobrepagos que fluctúan entre \$240 y \$1.600 pesos por kg. de café pergamino seco. En el Cuadro 3 se relacionan los diferentes programas que se ejecutan con apoyo del Comité Departamental en pro de la producción de cafés especiales.

Es conveniente resaltar el trabajo orientado a la producción de café bajo el Código Común para la Comunidad Cafetera 4C. En 2008 se gestionaron recursos con MIDAS por \$481 millones respaldados por una contrapartida del mismo monto aportada por el Comité Departamental. Con estos recursos se tiene previsto desarrollar un proyecto de asistencia técnica para la integración de 1.145 caficultores a la cadena glo-

Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales
Enero - septiembre de 2008

No.	Nombre del Programa	Caficultores	Área en Café (Has)	Categoría (Orgánico, Fair Trade, Exótico...)
1	Rainforest	64	310	Sostenible
2	Orgánico	19	75	Sostenible
3	UTZ Kapeh	27	497	Sostenible
4	Comercio Justo Asocorredor	119	577	Sostenible
5	Comercio Justo Asojav	84	362	Sostenible
6	4C (En proceso de verificación)	1.145	1.615	Sostenible
	Total	1.458	3.436	

bal de valor de cafés especiales de alta calidad y sostenibles, orientada a la producción de café bajo el Código 4C. Se prevé ejecutar el 70% de los recursos durante 2008. Adicionalmente, para finales de 2008 se espera vincular 5 mil cafeteros adicionales al código 4C, en el marco de la Estrategia Nacional de Café Colombiano 100% Sostenible.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Con el propósito de potencializar la cédula cafetera como mecanismo generador de valor para la actividad productiva, se han entregado 11.745 cédulas cafeteras, lo que corresponde a 83% de las cédulas emitidas. Al finalizar el año se proyecta consolidar la base social para el departamento con 20.084 caficultores cedulados y homologados en el SICA.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Comité ha venido actualizando el Sistema de Información Cafetera - SICA gracias al trabajo constante del Servicio de Extensión. Para lograrlo se ha capacitado a los extensionistas en el manejo de fotografías aéreas, georreferenciación de lotes cafeteros bajo el software Ilwis y uso y actualización del SICA.

Adicionalmente, el Comité contaba con un sistema de información anterior al SICA, llamado Sistema de Información Básica -SIB. No toda la información que se tenía en el SIB estaba registrada en el SICA a diciembre de 2007, por lo que se llevó a cabo el traspaso de información de 23 de los 39 municipios cafeteros. En los 16 municipios restantes se había realizado esta labor entre el 2006 y el 2007.

Gracias a este trabajo se cuenta con información georreferenciada de todos los lotes cafeteros reportados en el SICA, garantizando la conformidad de la información en ambas bases de datos, (la geográfica y la alfanumérica). Esto permite el uso efectivo de una herramienta de planeación poderosa como el SICA.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Durante 2008 se continúa formulando y ejecutando planes y proyectos para el bienestar de la comunidad cafetera y la consecución de recursos económicos provenientes de diferentes estamentos del estado y agentes de cooperación internacional.

Estos programas han estado enfocados a la construcción de infraestructura comunitaria como acueductos, saneamiento básico, electrificación rural, mejoramiento de vivienda, infraestructura productiva y educativa, mantenimiento y mejoramiento de vías rurales y reforestación. En total, a septiembre de 2008, se han ejecutado \$13.518 millones en obras de inversión social, (Figura 1).

4.2. Programas educativos

El Comité Departamental de Cafeteros destinó recursos del Fondo Nacional del Café para apoyar programas educativos que contribuyen al desarrollo y equilibrio socioeconómico de la población radicada en zona cafetera. Para su ejecución se contrató a la Fundación para la Educación Cooperativa -Fecoop, que a su vez gestiona recursos con otros entes gubernamentales y privados para lograr una mayor cobertura y garantizar el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación rural. En total la inversión en educación alcanzó \$437 millones entre enero y septiembre de 2008, monto que multiplica Fecoop con recursos de terceros A continuación se relacionan los programas educativos desarrollados durante tal periodo:

Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT: Con aportes de la Secretaría de Educación Departamental y con los recursos gestionados, se desarrolla este programa en 16 municipios del departamento del Valle del Cauca a través de 41 grupos, beneficiando así a 1.031 estudiantes del área rural. Este programa, además de brindar los niveles de básica secundaria y media técnica, realiza actividades de bienestar comunitario, involucrando a las mismas comunidades y perfeccionando su papel de líderes. La elaboración de los proyectos pedagógicos es otra fortaleza del programa que permite a los estudiantes desarrollar su capacidad empresarial.

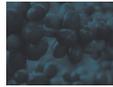
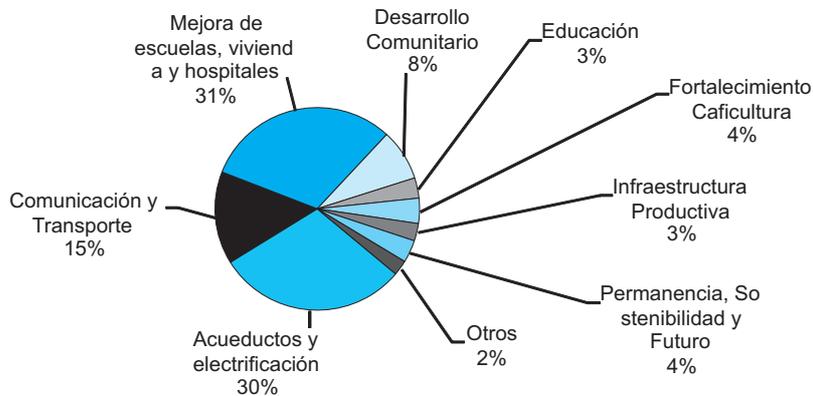


Figura 1. Balance de inversión social por programa
Enero - septiembre de 2008



Programa de Básica Primaria y Básica Secundaria para adultos con metodología CAFAM:

Este programa se viene desarrollando en alianza con la Fundación Smurfit Cartón de Colombia y beneficia a 825 estudiantes jóvenes y adultos, a través de 35 grupos, en 15 municipios del departamento. Esta metodología aborda la educación del adulto desde el punto de vista humanístico, buscando el crecimiento de las personas y de los grupos por medio del aumento de conocimientos y habilidades cognitivas, conciencia de su dignidad como persona, conciencia de sus responsabilidades individuales y colectivas y la habilidad para integrarse al contexto en forma responsable. El programa de básica primaria y básica secundaria ha sido una estrategia de capacitación de los caficultores, que pretende elevar los índices de educación de la población rural. Con ello se ayuda a mejorar las prácticas de producción del café, ya que en la medida en que los caficultores y su familia posean un mayor grado de educación, sus posibilidades para emplear y adoptar nuevas tecnologías serán igualmente mayores.

Apoyo a instituciones educativas de modalidad agropecuaria: A través de este proyecto se ha brindado apoyo económico a 15 instituciones educativas del departamento para el desarrollo de los proyectos de café, dando prioridad a aquellas que tienen planeada la renovación de cafetales, nuevas siembras, sostenimiento de cafetales nuevos e instalación de germinadores de café. Los proyectos han contado con la asesoría técnica de los agrónomos del Servicio de Extensión del comité de cafeteros en cada zona, be-

neficiando de esta forma, a septiembre de 2008, a 10.500 estudiantes aproximadamente y propiciando procesos de relevo generacional.

Escuela Nueva: Las acciones para el desarrollo de este programa han sido encaminadas a retroalimentar los procesos realizados por los docentes en el aula, con la comunidad y a nivel del desarrollo institucional. De esta forma se han beneficiado 19 instituciones educativas, 141 escuelas, 228 docentes y 4.170 estudiantes de seis municipios del departamento. Con el objetivo de dar cohesión y sostenibilidad al modelo Escuela Nueva en los diferentes municipios, se han conformado seis redes de maestros en donde los docentes que la integran tienen sentido de pertenencia, compromiso y motivación para continuar su consolidación. El programa se ha venido desarrollando con el apoyo de la Fundación Empresarios por la Educación.

Escuela y Café: En 309 sedes educativas de diez municipios, se han venido integrando aspectos técnicos, administrativos y culturales de la economía cafetera a los contenidos educativos de las escuelas de educación básica, ofreciendo conocimientos útiles y aplicables al diario vivir de los campesinos cafeteros. De igual forma este proyecto se ha complementado con la implementación de las huertas escolares, con el objetivo de crear conciencia frente a la importancia de tener seguridad alimentaria, aprovechando los recursos de la misma tierra. Es así como 9.021 estudiantes y 450 docentes participan del proyecto.

4.3. Seguridad Social en Salud

Población migratoria: Se dirige a los jornaleros en actividades de café. El cupo es de 3.500 beneficiarios y los aportantes son el Fosyga (80% de la UPC) y el beneficiario directo (con un aporte del 20% de la UPC). Los aportes de la FNC se encuentran representados en la identificación de los potenciales beneficiarios del programa.

Régimen Subsidiado: Durante 2008 el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca facilitó el acceso a la seguridad social en salud de 4.008 productores cafeteros. Esto se efectuó gracias a los aportes realizados entre FOSYGA (67,5%), la FNC (20%) y los gobiernos locales (12,5%), los cuales invirtieron en 2008 \$978 millones en este programa.

4.4. Infraestructura domiciliaria y comunitaria

La inversión ejecutada hasta septiembre de 2008 en infraestructura domiciliaria y comunitaria fue de \$4.709 y \$6.537 millones respectivamente, en beneficio de aproximadamente 2,6 millones de personas. Dentro de estos proyectos se en-

cuentra el mejoramiento de la infraestructura de vivienda, escuelas, hospitales, al igual que las obras realizadas en acueductos y en electrificación rural, entre otros.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

Se participó en diferentes ferias y eventos que permitieron fortalecer la imagen institucional, divulgar la gestión y promocionar nuestro café, tales como: Agro de Occidente 2008, Encuentro de Comités de Educación Cenoco y Cooperativas Asociadas, Expoespeciales 2008 en Neiva, Bioexpo 2008, Feria Horeca.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Durante 2008, el Comité ha ejecutado 44 convenios de cooperación con recursos de la actual vigencia por \$21.680 millones, (Cuadro 4).

Cuadro 4. Relación de los convenios de cooperación del Comité del Valle del Cauca Enero - septiembre de 2008

Convenios	Entes Cofinanciadores	Valor Convenio (Millones de pesos)	Alcance u Objeto de Convenios
22	Municipios del Valle	833	21 convenios para mejoramiento y/o mantenimiento de vías 1 Mejoramiento Escuelas en Yotoco
13	Municipios del Valle	205	Convenios de Fortalecimiento del Tejido Social - Unidad de Extension
1	Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD	12.280	5 Obras en el Departamento del Valle 1 Mejoramiento de la via florida - la diana - sinai - las lagunas 1 Trazado y localización de via 1 Mejoramiento via lomitas - el retiro - bolo azul 1 Terminación Hogar Infantil el Guabito 7 Obras en el Departamento de
3	Gobierno Nacional Accion Social	5.914	5 Centros Judiciales 2 Obras: Parque Monumento a la Vida y Polideportivo 34 obras: Acueductos, Vias, Electrificacion y Desarrollo Comunitario
2	Corporacion Autonoma Regional del Valle - CVC	367	1 Planta de Tratamiento Alban 1 Obra de Drenaje
2	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF	1.683	1 Adicional Centro Valle del Lili Obras Jardin Infantil - Bienestar Social
1	ARD COLOMBIA	398	1 Convenio MIDAS Asistencia Tecnica a los Caficultores
44		21.680	



6.2. Balance de inversión social

Entre enero y septiembre de 2008 se lograron ejecutar \$13.489 millones de los \$42.210 millones presupuestados para el año, (Cuadro 5). La inversión social contó con un nivel de apalancamiento a septiembre de 8,9, es decir que por cada peso que aportó el FoNC, se obtuvieron \$8,9 pesos provenientes de otras fuentes. Se espera que a diciembre este indicador sea de 8,1, mayor al indicador alcanzado en 2007 (6,2).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Comunicación gremial

Las comunicaciones del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, se enfocaron a fortalecer la caficultura vallecaucana y la institucionalidad, a través de acciones encaminadas a mejorar la competitividad, consolidar la imagen institucional y divulgar los servicios y resultados.

Con motivo de la conmemoración de los 80 años del Comité Departamental, se organizaron encuentros en los municipios cafeteros del Valle del Cauca, para exaltar y reconocer el gremio como organización que apoya los productores para su desarrollo integral. De igual manera, esta actividad reafirma en la comunidad cafetera su identidad y su sentido de pertenencia, al igual que fortalece las relaciones entre el Comité de Cafeteros con las autoridades locales y la comunidad en general. A septiembre han asistido a los diferentes eventos más de 1.200 líderes de las localidades y se espera al cierre del año contar con la asistencia de 2.500 líderes.

En el marco de los 80 años, se llevó a cabo la divulgación del Concurso Cuento Cafetero, que pretende fomentar en los estudiantes de las escuelas rurales el amor por el campo, el café y naturalmente por la escritura.

En cuanto a la divulgación se continuó editando el Periódico "Hechos Cafeteros", enfocado a mantener una comunicación efectiva con los caficultores del departamento. A septiembre se han realizado cuatro ediciones para un total de 37 mil periódicos, los cuales además de llegar a los productores, son entregados a empresas del gremio cafetero y a instituciones públicas y privadas de la región, así como a los medios de comunicación. Al cierre del año se tendrán seis ediciones con 57 mil ejemplares en total.

A través de los espacios radiales de las Cooperativas de Caficultores, se contó con divulgación amplia y precisa de los programas que desarrolla el Comité, las actividades adelantadas y las campañas publicitarias. Igualmente, se elaboraron boletines de prensa enviados a medios de comunicación locales y regionales, para informar a la comunidad sobre la gestión institucional. El Comité Departamental se vinculó al Programa Agropacífico, que se transmite de lunes a viernes, en el canal regional Telepacífico y a través de la señal de Direct TV, lo que ha dado la oportunidad de mostrar las iniciativas que tiene el gremio cafetero para el bienestar del caficultor y su familia.

7.2. Programas de Liderazgo Gremial

En la búsqueda del fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los caficultores y representantes gremiales, se llevaron a cabo seis reuniones con los líderes cafeteros del departamento agrupados en las circunscripciones. En estos eventos se socializó el nuevo Plan Estratégico 2008-2012 y se presentó la propuesta de Caficultura Sostenible para el Valle del Cauca, la cual tiene como fundamento su desarrollo a partir de la planeación de las micro - cuencas.

Durante el transcurso del año se han venido consolidando los mecanismos de comunicación

Cuadro 5. Balance de inversión social por aportante
Enero - septiembre de 2008 (Millones de pesos)

	FoNC - FNC	Gobierno , Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional	CVC	Otros Aportantes	Ejecución Total
A septiembre de 2008	2.982	5.817	451	2.445	1.794	13.489
A diciembre de 2008	6.070	27.694	703	4.722	3.020	42.210

entre los líderes cafeteros y sus órganos de representación gremial, que han permitido mantener información oportuna sobre las inquietudes, propuestas y sugerencias de la base gremial, así como sobre el análisis de los factores que afectan la actividad cafetera, las propuestas y los logros, producto de la gestión de la institucionalidad.

Con el propósito de fortalecer los líderes cafeteros que conforman los comités municipales y desarrollar en ellos competencias, conocimientos y habilidades se realizaron las siguientes acciones estratégicas:

Jornadas de estudio de estatutos: Las elecciones cafeteras del año 2006 propiciaron la renovación de la dirigencia cafetera en el departamento. Por tal motivo, durante el año se han realizado 20 talleres de re-inducción sobre los estatutos, lo cual ha permitido generar conocimiento de los líderes gremiales sobre las normas que rigen a la Federación.

Promoción de la capacidad organizativa de las mujeres cafeteras: Se ha apoyado la capacitación de 14 líderes cafeteras, quienes conformaron siete Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras. Estos consejos forman estaciones propicias para el análisis de las necesidades específicas de las mujeres en los aspectos económico, político y social. El Comité Departamental está brindando el acompañamiento pertinente para el desarrollo de estos consejos y auspicia los procesos de formación y capacitación virtuales que les permitan a las participantes desarrollar sus competencias.

Divulgación de conocimientos: Se han realizado talleres de análisis de los factores que han venido afectando la rentabilidad del negocio de la caficultura y su entorno, tales como los fertilizantes, impacto de la economía globalizada, calentamiento global y los fenómenos demográficos de desplazamiento de la mano de obra rural. Estos talleres han contado con la asistencia de 384 líderes que conforman los 32 Comités Municipales.

7.3. Fortalecimiento institucional

En 2008 se están capacitando 116 personas que pertenecen al Servicio de Extensión en 17 cursos diferentes relacionados con: administración de fincas, beneficio de café, sellos de certificación, comercialización de café, temas técnicos del cultivo, informática, formulación de proyectos e institucionalidad cafetera.

En el Programa de Formación de Competencias, en desarrollo del convenio suscrito entre el SENA y la Federación, participaron 137 colaboradores de todas las áreas del Comité Departamental en siete talleres de mejoramiento continuo, creatividad e innovación, orientación a resultados y liderazgo.

8. Sostenibilidad financiera

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca continúa con el objetivo de mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC, con dos principales estrategias. La primera consiste en efectuar mayor cobertura social en beneficio de los caficultores del departamento, realizando para 2008 programas de educación, mejorando la infraestructura vial, desarrollo comunitario y el Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

La segunda estrategia tiene como propósito la consecución de recursos de cofinanciación donde el mayor aliado para este año es el Gobierno Nacional, por medio de los recursos de Acción Social, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, que sirven de factor multiplicador de los recursos transferidos por el FoNC. Para 2008 se proyectan ejecutar \$37.557 millones de aportes de terceros.

Igualmente para el manejo de los recursos de la FNC se vienen aplicando los principios de prudencia y austeridad, presentando el Comité una disminución en sus gastos generales proyectada para el cierre del año en un 9% con referencia al año anterior.

